

LEGISLAȚIA ROMÂNIEI SOCIALISTE



**ACTE NORMATIVE NEPUBLICATE
HOTARÎRI ALE CONSILIULUI
DE MINIȘTRI**

1968

**ÎN VIGOARE
LA 1 IANUARIE 1975**

CONSILIUL LEGISLATIV

Consiliul de Miniștri
al
Republicii Socialiste România
și
Hotărâre

privind unele măsuri în legătură cu publicitatea pentru produse străine prin emisiunile de radio și televiziune, presă, publicații și cinematografie

Consiliul de Miniștri al Republicii Socialiste
România h o t ă r ă ș t e :

Art.1.- Achiziționarea comenzilor de publicitate comercială în Republica Socialistă România pentru produse străine se poate face de Camera de Comerț a Republicii Socialiste România prin Agenția de publicitate "Publicom", de Comitetul de Radiodifuziune și Televiziune, de Comitetul de Stat pentru Cultură și Artă, precum și de organe de presă și publicații centrale.

În acest scop Camera de Comerț a Republicii Socialiste România va acorda asistență tehnică de specialitate organelor prevăzute la alineatul precedent.

Art.2.- Tarifele în valută pentru publicitatea privind produse străine se vor stabili de către :

- Comitetul de Radiodifuziune și Televiziune pentru publicitatea realizată prin radio și televiziune ;

- Comitetul de Stat pentru Cultură și Artă pentru publicitatea realizată prin cinematografie ;

- Direcția Generală a Presei și Tipăriturilor pentru publicitatea realizată prin organe de presă și publicații centrale.

Stabilirea tarifelor potrivit alineatului precedent se va face cu avizul Ministerului Finanțelor și al Camerei de Comerț a Republicii Socialiste România.

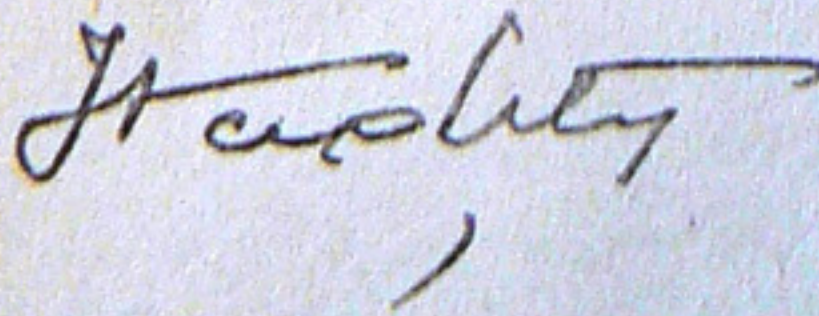
Art.3.- Pentru publicitatea privind produse străine, realizată prin emisiunile de radio și televiziune, prin cinematografie, prin presă și publicații, Comitetul de Radiodifuziune și Televiziune, Comitetul de Stat pentru Cultură și Artă, precum și ministerele și celelalte organizații socialiste care tutează organe de presă și publicații centrale, vor beneficia de o cotă de 20% din încasările în valută, care va fi folosită pentru procurarea de materiale de laborator, aparatură, peliculă de film și alte asemenea materiale din import, pentru dotarea redacțiilor și celorlalte unități care realizează efectiv publicitatea pentru produse străine.

Cu aceste sume se va suplimenta trimestrial, la cerere, planul de import departamental al organizațiilor socialiste, menționate la alineatul precedent, importurile necesare urmînd a se realiza prin întreprinderile de comerț exterior, cu plata în lei către acestea, conform normelor în vigoare.

Organizațiile socialiste prevăzute la alineatul 1 vor putea utiliza și o cotă de pînă la 10% din încasările în valută realizate din publicitate, pentru acoperirea cheltuielilor privind reclamele comerciale, deplasările în străinătate și alte cheltuieli de această natură legate de achiziționarea comenzilor publicitare.

Art.4.- Prevederile alineatului 1 din articolul precedent se aplică și pentru încasările în valută, realizate din publicitate pentru produse străine, în anul 1967.

PRESEDINTELE
/ CONSILIULUI DE MINISTRI,



București 20 ianuarie 1968
Nr. 40